

Rabat, le 30 Janvier 2012

## **Nouvelle présentation des indicateurs financiers et opérationnels** **Information par zone géographique : Maroc et International**

**Maroc Telecom présente sa nouvelle structure d'indicateurs financiers et opérationnels qui seront publiés à compter de la communication des résultats annuels 2011.**

Afin de s'aligner sur les meilleurs standards internationaux en matière de communication financière, le groupe Maroc Telecom poursuit l'amélioration de son information financière par la présentation de ses principaux indicateurs financiers et opérationnels par zone géographique, à travers la création, en parallèle du Maroc, d'un nouveau segment International regroupant ses 4 filiales actuelles : Mauritanie, Burkina Faso, Gabon et Mali.

De plus, le groupe Maroc Telecom enrichit la palette de ses indicateurs publiés par l'ajout de nouveaux indicateurs :

- Décomposition du CA Mobile au Maroc en CA services et CA équipements
- Mise en évidence du CA services Mobile par pays pour le segment International
- Présentation des CAPEX Maroc et International (au semestre)
- Présentation du CFFO Maroc et International (au trimestre)
- Présentation de l'ARPU Data en % de l'ARPU total au Maroc

**Cette nouvelle structure entrera en vigueur à l'occasion de la publication des résultats consolidés pour l'année 2011, prévue le 28 février 2012.**

Afin de permettre aux analystes et investisseurs d'intégrer cette nouvelle structure, l'historique 2010 et 2011 des indicateurs financiers et opérationnels est présenté ci-après.

*Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).*

### Contacts

#### **Relations investisseurs**

Zakaria Mediouni +212 (0)537 71 90 39  
[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

#### **Relations presse**

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - [n.elamrani@iam.ma](mailto:n.elamrani@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## HISTORIQUE DES INDICATEURS FINANCIERS SELON LA NOUVELLE STRUCTURE

MAD million IFRS	2009 <sup>(1)</sup>	2010 <sup>(1)</sup>				2011			% change comparable basis <sup>(2)</sup>			
	12M	3M	6M	9M	12M	3M	6M	9M	12M-10/09	3M-11/10	6M-11/10	9M-11/10
<b>Revenue</b>	<b>30 308</b>	<b>7 437</b>	<b>15 447</b>	<b>23 687</b>	<b>31 617</b>	<b>7 528</b>	<b>15 323</b>	<b>23 210</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,9%</b>
Morocco	25 764	6 095	12 763	19 618	26 191	6 151	12 545	18 943	1,7%	0,9%	-1,7%	-3,4%
<b>Mobile</b>	<b>18 859</b>	<b>4 534</b>	<b>9 509</b>	<b>14 743</b>	<b>19 649</b>	<b>4 598</b>	<b>9 418</b>	<b>14 331</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-2,8%</b>
Services	17 870	4 317	8 999	13 912	18 512	4 325	8 922	13 716	3,6%	0,2%	-0,9%	-1,4%
Equipement	989	217	509	831	1 137	273	496	613	15,0%	25,7%	-2,6%	-26,2%
<b>Fixed line</b>	<b>9 336</b>	<b>2 199</b>	<b>4 321</b>	<b>6 424</b>	<b>8 533</b>	<b>1 905</b>	<b>3 836</b>	<b>5 671</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-11,2%</b>	<b>-11,7%</b>
o/w wireline Data <sup>(3)</sup>	1 864	403	848	1 267	1 706	424	869	1 300	-8,5%	5,1%	2,6%	2,6%
<b>Elimination</b>	<b>-2 430</b>	<b>-638</b>	<b>-1 067</b>	<b>-1 549</b>	<b>-1 991</b>	<b>-352</b>	<b>-708</b>	<b>-1 059</b>				
International	4 666	1 362	2 753	4 175	5 572	1 428	2 885	4 446	6,7%	7,6%	7,2%	8,0%
<b>Mauritania</b>	<b>1 105</b>	<b>282</b>	<b>595</b>	<b>894</b>	<b>1 184</b>	<b>299</b>	<b>601</b>	<b>895</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,2%</b>
o/w Mobile Services	929	240	507	765	1 013	250	505	756	9,6%	9,3%	7,6%	6,8%
<b>Burkina Faso<sup>(4)</sup></b>	<b>1 662</b>	<b>451</b>	<b>915</b>	<b>1 340</b>	<b>1 764</b>	<b>429</b>	<b>846</b>	<b>1 288</b>	<b>7,0%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-4,9%</b>
o/w Mobile Services	1 139	332	680	991	1 292	332	667	1 033	12,5%	0,5%	-2,3%	3,1%
<b>Gabon</b>	<b>1 220</b>	<b>273</b>	<b>512</b>	<b>787</b>	<b>1 044</b>	<b>242</b>	<b>472</b>	<b>746</b>	<b>-13,7%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-6,2%</b>
o/w Mobile Services	678	147	274	430	562	129	220	361	-16,4%	-11,6%	-20,3%	-17%
<b>Mali</b>	<b>554</b>	<b>340</b>	<b>703</b>	<b>1 126</b>	<b>1 575</b>	<b>463</b>	<b>976</b>	<b>1 530</b>	<b>26,3%</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>
o/w Mobile Services	414	258	538	881	1 244	378	812	1 280	33,4%	47,6%	50,1%	43,8%
<b>Mobisud<sup>(5)</sup></b>	<b>125</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>							
Elimination	0	0	0	0	-24	-5	-9	-13				
Elimination	-122	-20	-69	-106	-146	-51	-107	-179				
<b>EBITDA</b>	<b>18 112</b>	<b>4 271</b>	<b>8 982</b>	<b>13 928</b>	<b>18 605</b>	<b>4 037</b>	<b>8 317</b>	<b>12 876</b>	<b>2,1%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-7,7%</b>
Morocco	16 157	3 669	7 799	12 166	16 217	3 456	7 175	11 066	0,4%	-5,8%	-8,0%	-9,1%
International	1 955	602	1 183	1 762	2 388	581	1 143	1 810	15,8%	-1,8%	-2,2%	1,6%
<b>EBITA</b>	<b>13 972</b>	<b>3 193</b>	<b>6 645</b>	<b>10 472</b>	<b>14 327</b>	<b>2 974</b>	<b>6 094</b>	<b>9 502</b>	<b>2,9%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-8,1%</b>	<b>-9,3%</b>
Morocco	13 080	2 898	6 104	9 649	13 209	2 695	5 576	8 631	1,0%	-7,0%	-8,6%	-10,7%
International	892	295	541	823	1 118	279	518	871	33,2%	-7,2%	-2,5%	7,1%
<b>Net Earnings group share</b>	<b>9 388</b>		<b>4 444</b>		<b>9 529</b>		<b>3 985</b>		<b>2,5%</b>		<b>-10,3%</b>	
<b>Group CAPEX</b>	<b>5 847</b>		<b>2 404</b>		<b>6 535</b>		<b>2 009</b>					
Morocco	4 763		1 313		4 253		1 222					
International	1 084		1 091		2 281		788					
<b>Group CFFO</b>	<b>13 197</b>	<b>2 639</b>	<b>5 510</b>	<b>9 389</b>	<b>12 836</b>	<b>2 033</b>	<b>4 715</b>	<b>8 221</b>				
Morocco	12 524	2 514	5 148	8 898	12 301	1 924	4 592	8 013				
International	673	125	363	491	535	109	123	207				
<b>Net Debt</b>	<b>3 562</b>		<b>8 905</b>		<b>4 319</b>		<b>11 315</b>					
Morocco	3 305		8 464		3 817		10 347					
International	257		441		502		968					

### Notes

(1) The impact of the restatements under IAS 8 apply for correction of errors affected the data published in 2009 and 2010. This restatement lowered revenues by MAD 30.5 and 37.7 million, while earnings from operations before depreciation and amortization were affected negatively, by MAD 36.0 and 7.5 million, compared with the data published respectively for 2009 and 2010.

(2) The comparable basis reflects the deconsolidation of Mobisud Belgique, as if it had been effective at January 1, 2010, and as if MAD / Mauritanian ouguiya / CFA franc exchange rates had been constant.

(3) Wireline Data : data includes Internet, TV over ADSL and Enterprise data services.

(4) Revenues generated by Onatel from international incoming and outgoing Mobile traffic are accounted for directly under Mobile segment revenues in 2011, while they were accounted for as transit revenues of Onatel's Fixed-line operations. 2010 financial data was therefore restated in order to allow for comparisons.

(5) Mobisud was no longer consolidated since June 30, 2010

## HISTORIQUE DES INDICATEURS OPERATIONNELS SELON LA NOUVELLE STRUCTURE

	Unit	2009	2010					2011			% change comparable basis <sup>(2)</sup>			
		12M	3M	6M	9M	12M	3M	6M	9M	12M-10/09	3M-11/10	6M-11/10	9M-11/10	
<b>Group customers</b>	(000)	21 657	22 403	23 602	25 116	25 819	26 181	27 491	27 853	19,2%	16,9%	16,5%	10,9%	
Morocco	(000)	16 977	17 287	17 620	18 449	18 618	18 411	18 756	18 753	9,7%	6,5%	6,5%	1,7%	
International	(000)	4 680	5 116	5 982	6 667	7 201	7 771	8 735	9 100	53,9%	51,9%	46,0%	36,5%	
<b>Morocco</b>														
<b>Mobile</b>														
Customers	(000)	15 272	15 578	15 904	16 740	16 890	16 655	16 994	16 969	10,6%	6,9%	6,9%	1,4%	
Prepaid	(000)	14 590	14 872	15 173	15 989	16 073	15 778	16 060	16 010	10,2%	6,1%	5,9%	0,1%	
Postpaid	(000)	682	706	731	751	817	877	934	959	19,8%	24,2%	27,8%	27,7%	
o/w 3G Internet	(000)	56	265	343	435	549	732	812	930	880,4%	176,2%	136,7%	113,8%	
ARPU	(MAD/month)	97,7	90,8	93,6	94,7	93,1	84,0	86,3	88,0	-4,7%	-7,6%	-7,8%	-7,1%	
Data % of ARPU	(%)	7,4%	10,2%	9,8%	9,1%	8,6%	9,3%	8,2%	8,5%	1,2 pts	-0,9 pts	-1,6 pts	-0,5 pts	
MOU	(Min/month)	71	66	70	70	70	70	79	83	-1,4%	6,1%	12,9%	18,6%	
Postpaid Churn	(%)	15,5%	14,2%	13,4%	14,2%	13,4%	11,6%	11,5%	12,2%	-2,1 pts	-2,6 pts	-1,9 pts	-2 pts	
<b>Fixed line</b>														
Fixed lines	(000)	1 234	1 232	1 237	1 227	1 231	1 239	1 234	1 233	-0,2%	0,6%	-0,2%	0,5%	
Broadband Accesses	(000)	471	476	479	481	497	516	528	552	5,5%	8,4%	10,2%	14,8%	
<b>International</b>														
<b>Mauritania</b>														
<b>Mobile</b>														
Customers	(000)	1 335	1 473	1 547	1 578	1 576	1 696	1 827	1 772	18,1%	15,1%	18,1%	12,3%	
ARPU	(MAD/month)	58,7	55,0	55,7	54,7	53,6	49,0	47,3	46,0	-9,8%	-6,6%	-8,3%	-9,1%	
Fixed lines	(000)	41	43	42	41	41	40	41	41	0,0%	-7,0%	-2,4%	0,0%	
Broadband accesses	(000)	6	7	7	7	7	7	7	7	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	
<b>Burkina Faso</b>														
<b>Mobile</b>														
Customers	(000)	1 569	1 812	1 994	2 122	2 397	2 692	2 796	2 829	52,8%	48,6%	40,2%	33,4%	
ARPU	(MAD/month)	73,4	63,4	61,1	56,7	53,3	39,7	39,0	40,1	-28,0%	-37,0%	-36,5%	-30,0%	
Fixed lines	(000)	152	153	154	155	144	143	143	142	-5,3%	-6,3%	-7,4%	-8,9%	
Broadband accesses	(000)	23	24	25	25	28	29	29	30	22,8%	20,7%	19,7%	16,9%	
<b>Gabon</b>														
<b>Mobile</b>														
Customers <sup>(1)</sup>	(000)	513	528	577	631	699	398	448	455	36,3%	-24,6%	-22,4%	-27,9%	
ARPU	(MAD/month)	104,6	85,9	75,6	76,7	72,1	64,9	95,4	97,9	-31,6%	-24,0%	25,5%	26,3%	
Fixed lines	(000)	36	36	36	36	27	24	24	24	-26,1%	-33,5%	-32,7%	-33,6%	
Broadband accesses	(000)	20	20	21	22	22	23	22	23	10,8%	17,3%	5,2%	6,2%	
<b>Mali</b>														
<b>Mobile</b>														
Customers	(000)	818	911	1 464	1 959	2 162	2 614	3 284	3 655	164,3%	186,9%	124,3%	86,6%	
ARPU	(MAD/month)	119,0	94,5	86,1	77,2	67,1	53,5	50,3	48,0	-44,1%	-43,1%	-41,9%	-38,5%	
Fixed lines	(000)	65	69	72	74	79	80	87	90	21,6%	16,1%	20,5%	20,9%	
Broadband accesses	(000)	7	10	14	16	20	24	28	32	181,5%	137,4%	103,0%	99,0%	

### Notes

(1) clean-up of the customer base during Q1-11

(2) The comparable basis reflects the deconsolidation of Mobisud Belgique, as if it had been effective at January 1, 2010, and as if MAD / Mauritanian ouguiya / CFA franc exchange rates had been constant.